



# Sponsorplan OACN



**2010 – 2013**



	PAGINA
INLEIDING .....	3
1 ALGEMEEN.....	4
2 DE VERENIGING EN HAAR HISTORIE .....	4
3 DE MENSEN .....	4
4 DE TOEKOMST .....	4
5 WAAROM SPONSORING OACN?.....	5
6 SPONSORING BIEDT UITSTEKENDE MOGELIJKHEDEN TOT NAAMSBEKENDHEID ..	5
7 SPONSORING EN BELEID VAN DE VERENIGING.....	5
8 WELKE VORMEN VAN SPONSORING KENT OACN?.....	6
9 PLICHTEN VAN OACN T.O.V. SPONSORS .....	8
10 RECHTEN VAN DE SPONSOREN .....	9
11 TOT SLOT .....	10
BIJLAGE I OVERZICHT EN SAMENVATTING.....	11
BIJLAGE II SPONSORCOMMISSIE .....	14



## INLEIDING

OACN heet u welkom. In dit sponsorplan willen wij u informeren en wegwijs maken betreffende de sponsormogelijkheden binnen onze club.

Begin 2010 heeft het bestuur haar nieuwe beleidsplan 2010-2013 afgerond. Hierin heeft het bestuur haar missie en visie voor de komende jaren weergegeven. Die missie en visie hebben zich vertaald in normen en waarden die de club wil uitdragen.

Het bestuur van OACN wil er aan bijdragen dat haar leden met plezier voetballen en zich verder kunnen ontwikkelen. Respecteren van normen en waarden bij de beoefening van de voetbalsport vinden we belangrijk. OACN werkt actief aan de bewustwording bij spelers, begeleiders, trainers, verzorger(s) en supporters op dit vlak.

OACN moet een ontmoetingsplaats zijn waar sporters gezamenlijk met plezier en voldoening kunnen zaalvoetballen. Dit vraagt om duidelijke gedragsregels, die zijn vastgelegd in ons huishoudelijk reglement. Het bestuur en de betreffende commissies dragen de gedragscode actief uit.

Als vereniging staan wij open voor veranderingen. Dit kunnen o.a. zijn maatschappelijke veranderingen, enz. Een terugtrekkende overheid betekent voor ons als zaalvoetbalvereniging dat verantwoordelijkheden toenemen. Dat betekent met name dat de vereniging steeds meer wordt aangesproken op haar zelforganiserend vermogen. Zowel op het gebied van de bemensing van haar kaderfunctie als het financieel gezond houden van haar bedrijfsvoering. Een van de zaken die binnen verenigingen de laatste jaren steeds meer aandacht heeft gekregen is een meer gestructureerde aanpak van het fenomeen sponsoring. Sponsoring maakt ook deel uit van het beleid binnen OACN, maar dan wel op een bescheiden schaal en niet op een beleidsmatige wijze. Het bestuur is zich hiervan terdege bewust. Met name signalen vanuit huidige (of oude) sponsoren, leden van de club en de ontwikkelingen die zichtbaar zijn geworden. De financiële crisis heeft hier flink aan bijgedragen.

Bovenstaande is reden geweest om in het beleidsplan sponsorbeleid te benoemen als strategische activiteit voor seizoen 2009-2010 en verder. Ook met name om in te spelen op de huidige situatie in de financiële sector. Het resultaat is het sponsorplan 2010-2013 dat voor u ligt.

Waarom is een beleidsmatige uitbouw van de sponsoring van de OACN noodzakelijk?  
Het antwoord op deze vraag is even kort als duidelijk;

In het streven naar een meer professionele organisatie, die naast de sportieve en recreatieve functie ook een verbetering van de verbinding tussen alle leden tot doel heeft, is het streven met grote inbreng van vrijwilligers, de stabiliteit en continuering van de vereniging te waarborgen. Hiervoor zijn aanzienlijke financiële middelen nodig. Die middelen worden niet meer voldoende gevonden in contributies. Daarom gaat de vereniging op zoek naar bedrijven en personen die bereid zijn in ruil voor naamsbekendheid, maatschappelijk ondernemen of vanwege persoonlijke motieven, middelen voor de OACN ter beschikking te stellen.

Orlando Luidens  
Voorzitter OACN  
voorzitter@oacn-boys.nl



## 1. Algemeen

De accommodatie waar OACN speelt, is gelegen aan de J. Witteveenlaan 1 te Spijkenisse. Gezien de goede geografische ligging en het feit dat OACN streeft naar gezelligheid, goede resultaten, sportiviteit en respect bestaan er uitstekende mogelijkheden tot onderlinge samenwerking tussen u en OACN.

## 2. De vereniging en haar historie

OACN begon in 1970 met zaalvoetballen in Schiedam. Het tenue bestond uit een witte voetbalbroek en in de lengte zwart en witte gestreepte shirt. De zaalvereniging, zoals meerdere clubs, had geen vaste locatie (zoals bij veldverenigingen). OACN is in de loop der tijd in diverse steden neergestreken. De vereniging is via Schiedam, Vlaardingen en Ridderkerk in de jaren '90 in Spijkenisse terecht te komen.

Begin 2004 is de vereniging door een driekoppig bestuur overgenomen en is het roer resoluut omgegooid. De vereniging was toentertijd met 3 teams een kleine vereniging. Na het innen van contributie en de kosten die afgedragen moesten worden aan de KNVB, kwam het saldo telkens op nul uit. Het toenmalige bestuur van de vereniging deed erg weinig aan Public Relations. Na de overname veranderde de vereniging enorm: het aantal teams groeide zeer snel. Met name meer herenteams, maar kreeg ook bijval van dames- en jeugdteams. Steeds meer mensen wisten de weg te vinden naar wedstrijden van de diverse teams van OACN.

In het jaar 2005 was er dan ook een groei van over de 400% aan leden. De club groeide van 45 leden naar 200 leden. OACN had ook nog 5 jeugdteams die in de KNVB competities speelden. Het jeugdconcept was erg uniek in de regio, omdat de KNVB hier pas 2 jaar mee bezig was. Na een onderbreking van een aantal jaar, gaat OACN weer met de jeugd een zaalvoetbalcompetitie te starten. Dit keer zal het niet in een KNVB competitieverband, maar met middelbare scholen. OACN hoopt dan op een goede samenwerking tussen OACN, Gemeente Spijkenisse, scholen en de KNVB. Het jeugdplan kan bij het bestuur worden aangevraagd.

## 3. De leden

OACN is op de eerste plaats een zaalvoetbalclub en voetbal is dan ook wat de leden bindt. Mensen worden lid van OACN omdat zij willen zaalvoetballen en zich herkennen in de uitstraling van de club: *"gezellig, sportief, open en respectvol"*. De leden maken of vormen de vereniging. Wekelijks brengt OACN tientallen mensen bij elkaar in de sporthal Den Oert.

## 4. De toekomst

OACN is een ambitieuze voetbalvereniging, die met een maximale eigen inbreng op een goed niveau van het amateurvoetbal wil presteren. Om de ambitie van de vereniging ook in de toekomst te kunnen waarmaken, zal OACN meer aandacht gaan besteden aan de jeugd in Spijkenisse en omstreken. De jeugd heeft immers de toekomst. Hier wil het bestuur de komende jaren hard aan gaan werken.

Voor aanvang van seizoen 2006-2007 kende OACN drie C-teams en twee B-teams. Het streven is dat OACN haar maatschappelijke taak nieuw leven in blaast en dat er weer jeugd voor OACN gaat spelen. Door het uitblijven van extra accommodatie binnen Spijkenisse zal het ledenaantal niet gaan stijgen. Een nieuwe sporthal in Spijkenisse is dus noodzakelijk. OACN streeft ernaar kwaliteit te leveren in plaats van kwantiteit.

## 5. Waarom sponsoring OACN?

OACN heeft gezien de ontwikkelingen een goede naam en een grote achterban opgebouwd. Wij denken dat u precies in de roos schiet door onze vereniging te sponsoren. Wij zijn een stabiele vereniging die alles in het werk zal stellen om met uw belangen zo goed mogelijk om te gaan. Bij ons staan sportiviteit, openheid, respect, gezelligheid en prestatie hoog in het vaandel, zoals ook bij uw bedrijf het geval zal zijn. Tevens is OACN een ambitieuze vereniging met diverse contacten in de pers.



Om de ambities waar te maken en de continuïteit voor de toekomst te waarborgen zijn nieuwe sponsors c.q. extra financiële ondersteuning noodzakelijk. Relatiemarketing is één van de belangrijkste pijlers van ons sponsorbeleid, waarbij wij de vuistregel hanteren dat bedrijf en vereniging elkaar moeten aanvullen bij het opbouwen van een positief imago. Het feit dat OACN prestaties levert bij jong en oud en positief "in the picture" staat, is daarom een versterking voor het imago van u als sponsor.

Daarnaast wil OACN meer mogelijkheden voor sponsors creëren om via OACN in contact te komen met nieuwe zakenrelaties. Zo wil OACN ieder jaar een gezamenlijke sponsoractiviteit gaan organiseren, waarbij sponsors niet alleen een blijk van waardering krijgen voor hun inspanningen voor de vereniging, maar waar zij ook op een informele manier kennis met elkaar kunnen maken en zaken met elkaar kunnen doen.

OACN is een ambitieuze zaalvereniging, die met een maximale eigen inbreng op een goed niveau van het amateurvoetbal wil presteren en daarnaast veel aandacht aan haar jeugd wil schenken. Om deze ambities waar te kunnen maken zijn er bedrijven nodig die financiële middelen voor de vereniging inzetten. Bedrijf en vereniging kunnen immers veel voor elkaar betekenen en kunnen de samenhang tussen ambitie en uitstraling voor elkaar versterken. Omdat noch de ambities van OACN, noch de doelstellingen van de sponsors met een eenmalige activiteit te realiseren zijn, stelt OACN de sponsors voor een samenwerking van enkele jaren aan te gaan. De sponsors krijgen in ruil daarvoor een prominente plaats binnen de vereniging om zo hun imago en naamsbekendheid op structurele wijze samen met OACN uit te bouwen.

**Kortom: OACN vormt door haar bereik en contacten met bedrijven de poort naar zowel de consumenten- als de zakelijke markt.**

## **6. Sponsoring biedt uitstekende mogelijkheden tot naamsbekendheid.**

OACN concentreert zich voornamelijk op bedrijven die zich bevinden binnen de eigen regio en lokale omgeving van Spijkenisse, Rotterdam en Zuid-Holland. Dat kunnen landelijke organisaties zijn op het gebied van consumenten en afnemers van diensten binnen de eigen regio. De grootste potentie is evenwel te vinden in plaatselijke ondernemers, die vaak omwille van de uitbreiding van hun prospects kiezen voor sponsoring. Sponsoring betekent onder meer naamsbekendheid, doch ook een positieve uitstraling naar de inwoners in de regio. Publiciteit in de pers betekent voor organisaties een vergroting c.q. handhaving van de naamsbekendheid.

## **7. Sponsoring en het beleid van de vereniging.**

Het beleid is er globaal op gericht, financiële middelen te werven die kunnen worden benut ten gunste van alle leden van de vereniging. Overigens betekent het zeker niet dat wanneer een potentiële sponsor alleen, een bepaald evenement of activiteit wenst te sponsoren, dat niet zou kunnen.

## **8. Welke vormen van sponsoring kent OACN?**

### **a. Hoofdsponsor**

De hoofdsponsor is bereid voor de termijn van minimaal 1 jaar het 1ste elftal van OACN te sponsoren voor een daarvoor nader overeen te komen bedrag.

### **b. Subsponsors**

De subsponsor is bereid voor de termijn van minimaal 1 jaar de gehele vereniging te sponsoren, tegen een bedrag vanaf minimaal €2.500,- per jaar. De subsponsoring kan bestaan uit diverse mogelijkheden, waaronder constructies van de hierna te wensen soorten sponsoring. Uiteraard kan met al uw wensen rekening worden gehouden.



### c. Jeugd sponsoren

De jeugd sponsor is bereid voor de termijn van minimaal 1 jaar de gehele jeugd afdeling te sponsoren, tegen een bedrag vanaf minimaal € 2.500,- Dit bedrag wordt binnen de vereniging gereserveerd en alleen gebruikt voor jeugdzaken c.q. opleiding- en begeleiding van jeugd. Daarnaast kan jeugd sponsoring bestaan uit diverse mogelijkheden, waaronder constructies van de hierna te wensen soorten sponsoring. Uiteraard kan met al uw wensen rekening worden gehouden. Binnen de jeugd afdeling kan ook worden gekozen voor hoofdsponsorship als mede subsponsorship tegen een nader overeen te komen bedrag.

### d. Elftal sponsor

De elftalsponsor is bereid voor een bepaalde termijn (minimaal een seizoen) één van de elftallen te sponsoren, met uitzondering van het 1ste elftal (bij volledige sponsoring ook met uitzondering van de jeugd) door hen te voorzien van kleding, tassen e.d. met sponsornaam. Uiteraard kan met al uw wensen rekening worden gehouden. De vaste clubkleuren van OACN zijn: een wit shirt, witte broek en witte kousen. OACN heeft een kledingcontract afgesloten met JOMA.

### e. Adverteerders

#### *Reclameborden langs het veld*

Deze adverteerders zijn bereid om voor een periode van minimaal 1 jaar een reclamebord te plaatsen rond het hoofdveld van sporthal Den Oert. De borden worden tijdens de thuiswedstrijden in Den Oert geplaatst. Voor programma van de diverse teams zie onze website.

- Bord van 2.50 x 0.60 cm (enkelzijdig bedrukt) voor een periode van 1 jaar tegen betaling van; € 750,- per jaar. Borden met specifieke wensen van de sponsor prijs n.o.t.k.

### f. Advertentie op de website

Adverteerders kunnen voor een periode van minimaal 1 jaar advertentieruimte kopen op de website [www.oacn.nl](http://www.oacn.nl) De vergoeding die OACN hiervoor vraagt bedraagt;

- |                                     |         |          |
|-------------------------------------|---------|----------|
| 1. Vermelding sponsorpagina         | € 250,- | per jaar |
| 2. Banner (beperkt aantal plaatsen) | € 250,- | per jaar |
| 3. Vermelding op andere pagina's    | € 250,- | per jaar |

### g. De club van 50

Het is voor een ieder mogelijk te laten zien dat OACN een warm hart wordt toegedragen. Dat is al mogelijk door te ondersteunen middels een donatie. Uiteraard bepaalt uzelf de hoogte van het bedrag waarmee u uw vriendelijkheid laat blijken. Een van de andere mogelijkheden is de Club van 50. Zoals de naam al aangeeft bedraagt de jaarlijkse bijdrage € 50.- Uw naam komt op de website van OACN.

### h. Wedstrijdballen

De sponsor betaalt een bedrag van € 250.- voor twee wedstrijdballen. OACN verzorgt de aankoop van de wedstrijdballen. OACN zal zorgdragen voor publiciteit i.v.m. schenking van de wedstrijdbal. Een wedstrijdbal zal in de kantine van Den Oert worden opgehangen en één wedstrijdbal wordt na de wedstrijd geschonken aan een goed doel.

### i. Sponsoring van activiteiten

Een sponsor is bereid een activiteit van een commissie van OACN te sponsoren tegen een daarvoor overeen gekomen bedrag.



## **9. Plichten van OACN t.o.v. sponsors**

### **9.1 OACN zal t.b.v. de hoofdsponsor:**

- Zorgdragen voor handhaving van de exclusiviteit en continuïteit van de gebruikte materialen.
- Zorgdragen voor de nodige publiciteit in de pers.
- Zorgdragen voor de aanschaf van kleding, tassen, reclameborden, advertentie(s) en het bedrukken van de materialen.
- Zorgdragen voor onderhoud, instandhouding en zo nodig vernieuwen van reclameborden, kleding en advertentie(s). Kosten zijn voor de sponsor.
- Vrij toegang in sporthal bij alle wedstrijden.

### **9.2 OACN zal t.b.v. de subsponsors:**

- Zorgdragen voor de nodige publiciteit.
- Zorgdragen voor, indien gewenst een van de hier volgende vormen van sponsoring, dan wel een combinatie hiervan. Zoals de aanschaf van kleding, tassen, reclameborden, advertenties en het bedrukken van materialen.
- Zorgdragen voor onderhoud, instandhouding en zonodig vernieuwing van kleding, reclameborden en advertenties. Kosten zijn voor de sponsor.
- Vrij toegang in sporthal bij alle wedstrijden.

### **9.3 OACN zal t.b.v. de jeugdsponsors:**

- Zorgdragen voor de nodige publiciteit.
- Zorgdragen voor, indien gewenst een van de hier volgende vormen van sponsoring, dan wel een combinatie hiervan.
- De aanschaf van kleding, tassen, reclameborden, advertenties en het bedrukken van materialen.
- Zorgdragen voor onderhoud, instandhouding en zonodig vernieuwing van kleding, reclameborden en advertenties. Kosten zijn voor de sponsor.
- Vrij toegang in sporthal bij alle wedstrijden.

### **9.4 OACN zal t.b.v. de elftalsponsor(s):**

- Zorgdragen voor aanschaf van de kleding e.d. en deze bedrukken.
- Zorgdragen voor onderhoud, instandhouding en zonodig vernieuwen van materialen. Kosten zijn voor de sponsor.
- Zorgdragen voor het continue gebruik van de kleding bij wedstrijden door het team.

### **9.5 OACN zal t.b.v. de reclamebordsponsor:**

- Zorgdragen voor plaatsing van het bord / de borden langs het hoofdveld.
- Zorgdragen voor onderhoud, instandhouding en zonodig vernieuwen van materialen. Kosten zijn voor de sponsor.
- Vrij toegang in sporthal bij alle wedstrijden.

### **9.6 OACN zal t.b.v. de adverteerders:**

- De reclameborden en/of advertenties op de website verzorgen waarbij de lay-out zal worden aangeleverd door de adverteerder.



## 10. Rechten van sponsors

### 10.1 De hoofdsponsor heeft recht op:

- Het exclusieve recht op het voeren van reclame op het voetbaltenue en de trainingspakken van het eerste elftal. Het voetbaltenue wordt verzorgd door OACN.
- Een reclamebord van 250 x 60 cm langs het hoofdveld.
- Een reclame-uiting op het bord van de wedstrijd aankondiging en kantine Den Oert.
- Een advertentie op de homepage op de website, logo en sponsorlink te doen verzorgen door OACN.
- Gratis toegang tot alle wedstrijden in Den Oert.
- Deelname aan onze jaarlijkse afsluitende OACN –toernooi.

### 10.2 De subsponsor heeft recht op:

- Het exclusieve recht tot reclamevoering op de kleding en/of tassen welke niet vallen onder het hoofdsponsorcontract en/of en combinatie van reclamevlakte zoals is afgesproken.
- Een reclamebord van 250 x 60 cm langs het hoofdveld.
- Gratis toegang tot alle wedstrijden in Den Oert.
- Deelname aan onze jaarlijkse afsluitende OACN –toernooi.

### 10.3 De jeugdsponsor heeft recht op:

- Het exclusieve recht tot reclamevoering op de kleding en/of tassen welke niet vallen onder het hoofdsponsorcontract en/of en combinatie van reclamevlakte zoals is afgesproken.
- Gratis toegang tot alle wedstrijden in Den Oert.
- Plaatsing logo op de homepage inclusief sponsorlink.

### 10.4 De kledingsponsor (jeugd en senioren) heeft recht op:

- Het exclusieve recht tot reclamevoering op de kleding en/of tassen van de elftallen die niet vallen onder het hoofdsponsorcontract.
- Gratis toegang tot alle wedstrijden in Den Oert.
- Een vermelding op de website.

### 10.5 De reclamebord- zuilsponsor en adverteerder hebben recht op:

- Een combinatie van reclamevlakte zoals is afgesproken.
- Gratis toegang tot alle wedstrijden in Den Oert.

### 10.6 Het lid van de club van 50 heeft recht op:

- Vermelding van uw naam op de website van OACN.
- Gratis toegang tot alle wedstrijden in Den Oert.

### 10.7 De schenker van de wedstrijdbal of sponsor speciale activiteit heeft recht op:

- Gratis toegang tot alle wedstrijden in Den Oert.
- Publiciteit i.v.m. deze schenking en/of activiteit.



## Opmerkingen:

Het bestuur van de OACN heeft besloten alle sponsorafspraken te vervatten in een sponsorcontract.

De sponsors zullen het contractueel vastgestelde bedrag voldoen binnen de termijn die in overleg is overeengekomen. Voor alle sponsors geldt dat na overleg met het hoofdbestuur wedstrijden c.q. toernooien door u of uw bedrijf kunnen worden georganiseerd in sporthal Den Oert of sporthal De Akkers.

## **11. Tot slot**

Wij hopen als bestuur van OACN u een positieve indruk heeft van de vereniging, zodat u besluit sponsor te willen worden van OACN. Mocht dit het geval zijn, dan kunt u contact opnemen met onderstaande personen.

Mocht u geen gebruik maken van dit aanbod, dan danken wij u voor de tijd die u heeft genomen om in het kort kennis te maken met de vereniging. Wij zouden het zeer op prijs stellen als u zou aangeven wat de reden(en) zijn waarom u niet voor onze vereniging wilt sponsoren. Wij kunnen dan met uw op- / of aanmerkingen/aanbevelingen rekening houden in de toekomst. Reageren kan ook via volgende e-mailadres: [sponsorcommissie@oacn.nl](mailto:sponsorcommissie@oacn.nl). Tevens nodigen wij u vrijblijvend uit op onze vaste vrijdagavond in sporthal Den Oert te Spijkenisse.

Indien u sponsor wordt van OACN streven wij natuurlijk een langdurige en prettige samenwerking na. Om dit te bewerkstelligen wordt u als sponsor een contract aangeboden voor minimaal 1 jaar tenzij anders vermeld. U wordt gelijktijdig bij het afsluiten van het contract eraan herinnerd wanneer de vervaldatum is bereikt en verzocht hierop te reageren, teneinde het contract te verlengen respectievelijk te beëindigen. Bij geen respons van de sponsor op de herinnering wordt het contract eenzijdig verlengd voor minimaal één jaar op basis van de reeds gemaakte condities. Bij tijdig overleg is verlenging van het sponsorcontract natuurlijk mogelijk. Condities, tarieven, e.d. worden in nauw overleg met de (potentiële) sponsor afgestemd.

Sponsorcommissie:

Dick de Jong                    06 – 514 077 77                    [sponsorcommissie@oacn.nl](mailto:sponsorcommissie@oacn.nl)

Hans de Lange                    06 – 224 944 89                    [sponsorcommissie@oacn.nl](mailto:sponsorcommissie@oacn.nl)

Bestuurslid :

Orlando Luidens                    06 – 295 846 45                    [voorzitter@oacn.nl](mailto:voorzitter@oacn.nl)



## **BIJLAGE I Sponsorcommissie**

Sponsorcommissie

Bestaat uit minimaal 3 leden:

- Voorzitter
- (Vicevoorzitter)
- Secretaris
- Lid (sponsoracties, -werving en -contacten)
- (Lid (sponsoracties, -werving en -contacten))

*Frequentie vergadering: Eén maal per drie maanden.*

### **Sponsorcommissie**

taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden:

*Algemeen voor de Sponsorcommissie*

- Ontwikkelen/voorbereiden en doen van voorstellen t.b.v. sponsorbeleid/plan.
- Werving van en onderhouden van contacten met sponsors van de vereniging .
- Voorbereiden van sponsorcontracten.
- Zorgdragen voor de wijze waarop sponsors reclame kunnen voeren (borden, vlaggen, shirts, naamsvermelding etc. organiseren en actueel houden sponsorfolder/flyer).
- Bedenken en uitvoeren van acties die de vereniging extra inkomsten opleveren (certificaten, Club van 50, loterij, kalenderactie).
- Begeleiden van acties en loterijen die door derden (Grote Clubactie, Bouwmarkt, inzameling printer cartridges, batterijen, oud-papier, etc.) de vereniging worden aangeboden.
- Het opstellen van jaarprognose voor de inkomsten uit sponsoring, reclame-inkomsten en acties.
- Het doen van voorstellen aan het bestuur ten behoeve van het functioneren van de vereniging.
- Organiseren van één of meerdere activiteiten t.b.v. de sponsoren.
- Organiseren en actueel houden sponsorfolder/flyer en website (met de beheerder).

*Voorzitter*

- Leidinggeven aan en verantwoordelijk voor de commissie.
- Op representatieve wijze werven en onderhouden van contacten met (potentiële) sponsors.
- Het ondertekenen van sponsorcontracten met derden.
- Driemaandelijks rapportage naar het bestuur.

*Vicevoorzitter*

- Vervangende taken als de voorzitter afwezig is.

*Secretaris*

- Maken en verspreiden van de agenda en notulen van de vergadering de commissie.
- Voorbereiden van de sponsorovereenkomsten.
- Contactpersoon met de penningmeester t.b.v. facturaties.
- Voorbereiden voorstel en bewaken van de jaarprognose van de commissie.
- Archivering van de correspondentie met derden voor 7 jaar, sponsorcontracten tot 7 jaar na de beëindiging hiervan en notulen van alle vergaderingen binnen de stafdienst voor 3 jaar.
- Op representatieve wijze werven en onderhouden van contacten met (potentiële) sponsors.

*Overige leden (minimaal 1 persoon)*

- Op representatieve wijze werven en onderhouden van contacten met (potentiële) sponsors.
- Begeleiden of uitvoeren van activiteiten.